



HOTRI STORKØKKEN A/S FIK EN DYNAMICWEB

E-commerce og PIM med
integration til Navision på
under 400 timer

-flexmedia

Peter Vendelby

Arbejdet med digitalisering i +20 år

Daglig leder i Flex Media

DynamicWeb siden 2007

Jeg brænder for at gøre komplekse løsninger enkle og effektive – og jeg tror på, at det bedste resultat kommer, når man tør skære unødvendige ting fra og fokusere på det, der virkelig skaber værdi



Flex Media

Vi er Diamond Partner og har været været partner siden 2007 og besidder solid ekspertise med DynamicWeb platformen.

Vi har et stærkt supportteam, som betjener kunder i hele Danmark.

14 dedikerede medarbejdere i Danmark og Letland

Vi arbejder KUN med DynamicWeb!



Flex Media

- E-handelsløsninger B2B (B2C)
- Integrationer
- Connectorer – Visma.Net & Uniconta
- PIM med dashboards, workflows, feeds og automatiseringer
- Intranet/extranet med avancerede funktioner
- Kundecentre
- Digital Warehouse
- Dyb forståelse af kundernes forretning oversættes til velfunderede digitale DynamicWeb løsninger
- Leverer innovative løsninger tilpasset kundens budget
- Solidt kendskab til DynamicWeb
- Stærk arkitektur i løsningerne
- Flex Medias kunder, er kunder i mange år
- Fire DynamicWeb 10 løsninger implementeret i 2024

Samlet tidsforbrug afgøres bl.a. af

Kompleksitet

- Organisation
- Løsning

Antal integrationer og deres kompleksitet

- ERP eller ny applikation
- B2C

Standard vs. Custom

Eget bidrag



Bæredygtighed & Innovation

I Hotri Storkøkken A/S specialiserer vi os i højkvalitetsløsninger til storkøkkener inden for brancher som bl.a. restauranter, hospitaler og plejehjem.



Med over 40 års erfaring fokuserer vi på funktionalitet, ergonomi og bæredygtighed.



Søren Nordby Riishøj,
Adm. Direktør, Hotri Storkøkken
A/S

Primære mål med løsningen

- Promovere Hotri og Hotris brand på en tidssvarende måde
- Skabe en hjemmeside hvor kunderne kan få opdateret information og relevant data og overblik over Hotri produkter
- Lead generator
- Skabe en Webshop, hvor kunderne får lyst til og mulighederne for at handle



Andre basale behov

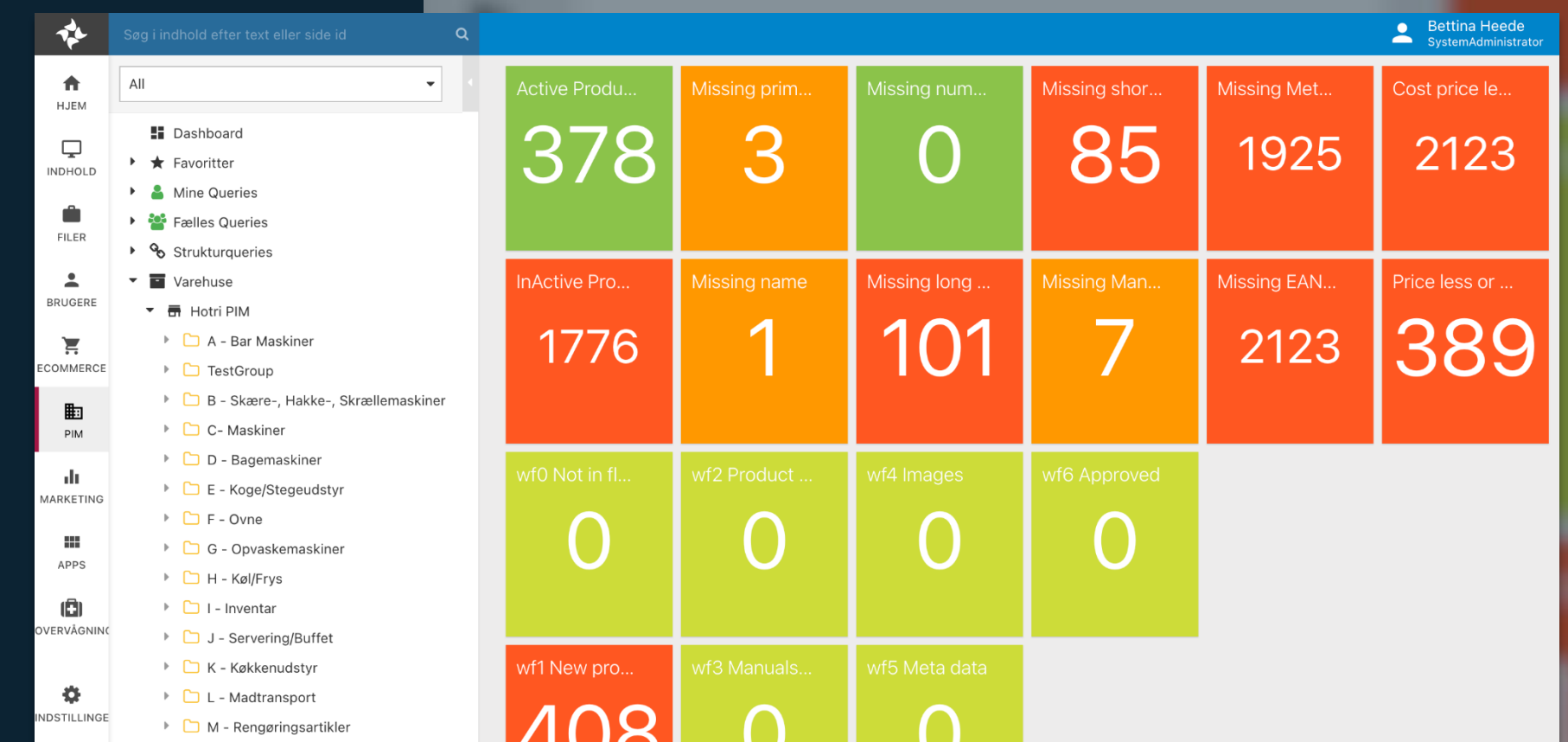
- Sikre alle produktdata er tilstede og valide
- Etablere relevante filtre i webshoppen
- Oprette favoritlister
- Genbestilling af forbrugsvarer
- Personificeret indhold (priser, produkter, m.v.)
- Se lagerbeholdning
- Få adgang til ordrer og fakturaer i kundecenteret
- Lade kunderne bestille 24/7



Interne mål

- Samle al produktdata et sted
- Valide og omfangsrige produktdata
- Få systemisk sikring af, at alle produktdata er tilstede
- Etablering af proces omkring oprettelse og vedligehold af data
- Minimere fejlbestillinger fra kunder
- Automatisere en stor del af ordrebehandlingen

Hotri



The screenshot shows the Hotri PIM system interface. On the left is a navigation menu with categories like HJEM, INDHOLD, FILER, BRUGERE, ECOMMERCE, PIM, MARKETING, APPS, OVERVÅGNING, and INDSTILLINGE. The main area displays a dashboard with several data tiles. The top row includes tiles for 'Active Produ...' (378), 'Missing prim...' (3), 'Missing num...' (0), 'Missing shor...' (85), 'Missing Met...' (1925), and 'Cost price le...' (2123). The second row shows 'InActive Pro...' (1776), 'Missing name' (1), 'Missing long ...' (101), 'Missing Man...' (7), 'Missing EAN...' (2123), and 'Price less or ...' (389). The third row contains 'wf0 Not in fl...' (0), 'wf2 Product ...' (0), 'wf4 Images' (0), and 'wf6 Approved' (0). The bottom row shows 'wf1 New pro...' (408), 'wf3 Manuals...' (0), and 'wf5 Meta data' (0).

Active Produ...	Missing prim...	Missing num...	Missing shor...	Missing Met...	Cost price le...
378	3	0	85	1925	2123
InActive Pro...	Missing name	Missing long ...	Missing Man...	Missing EAN...	Price less or ...
1776	1	101	7	2123	389
wf0 Not in fl...	wf2 Product ...	wf4 Images	wf6 Approved		
0	0	0	0		
wf1 New pro...	wf3 Manuals...	wf5 Meta data			
408	0	0			

VALG AF DYNAMICWEB



"Markedet kan være uigennemskueligt, men for os blev det i processen et krav at vælge en løsning, hvor PIM er en integreret del af platformen og det fik vi med DynamicWeb.

Og så opfyldte DynamicWeb platformen næsten hele vores kravspecifikation."

Hotri's forberedelse



"Vi havde lavet en meget grundig kravspecifikation, hvor vi havde defineret vores behov indenfor forskellige områder – både fremtidige og nutidige.

Vi havde også etableret en projektgruppe med egen Project Manager, der drev projektet."

Projektform

- Foranalyse decimeret
- Agilt projekt – ikke alt er defineret i detaljen
- Hotri stillede med egen Project Manager, og deltog aktivt i opbygningen af PIM
- Designet blev sat direkte op i DynamicWeb og tilrettet derefter
- Teamskanal for udviklere på integration
- Teamskanal for Hotri Project Manager og Flex Media Project Manager
- PIM - Workflows og dashboards blev ikke implementeret fra start
- Hotri involveret i test og kvalitetssikring



HVORDAN OPLEVEDE HOTRI STORKØKKEN PROJEKTFORMEN?

Workshops blev erstattet med Teams møder, de var gode til at bruge DynamicWeb standard-komponenter, og brugte kun custom-løsninger, når behovet var reelt. Det var effektivt og fungerede.”

HVORDAN OPLEVEDE HOTRI STORKØKKEN PROJEKTFORMEN?

"Det fungerede fint med opstartsmøde med en projektleder og en grafiker. På det møde blev de elementer, der var medtaget i tilbuddet uddybet, vi gennemgik designkrav og funktionalitet på de elementer, der skulle med. Derefter blev designet sat op direkte i DynamicWeb."

HVORDAN OPLEVEDE HOTRI STORKØKKEN PROJEKTFORMEN?

"Vi fik sat PIM op ud fra en filosofi om minimum viable product, det vil sige de vigtigste funktioner blev implementeret. Mere funktionalitet kan tilføjes efter vi har fået erfaring med PIM-delen af platformen, så vi bruger vores ressourcer bedst."

Udvalgte funktioner defineret i kravspecifikation

- **Selektiv produktdatavisning:** Platformen har et system, der sikrer, at kun udvalgte produkter vises. Dette gør det muligt at præsentere produkterne strategisk efter prioritet.
- **Energimærkeintegration:** Automatisk visning af energimærker for relevante produkter.
- **Allokering af produkter:** Hotri kan allokere varer til Outlet, kunder kan anmode om tilbud ved store køb, og salgsafdelingen kan oprette løsninger, som kunder godkender og som sendes til Navision.



Udvalgte funktioner defineret i kravspecifikation

Brugervenlighed og personalisering

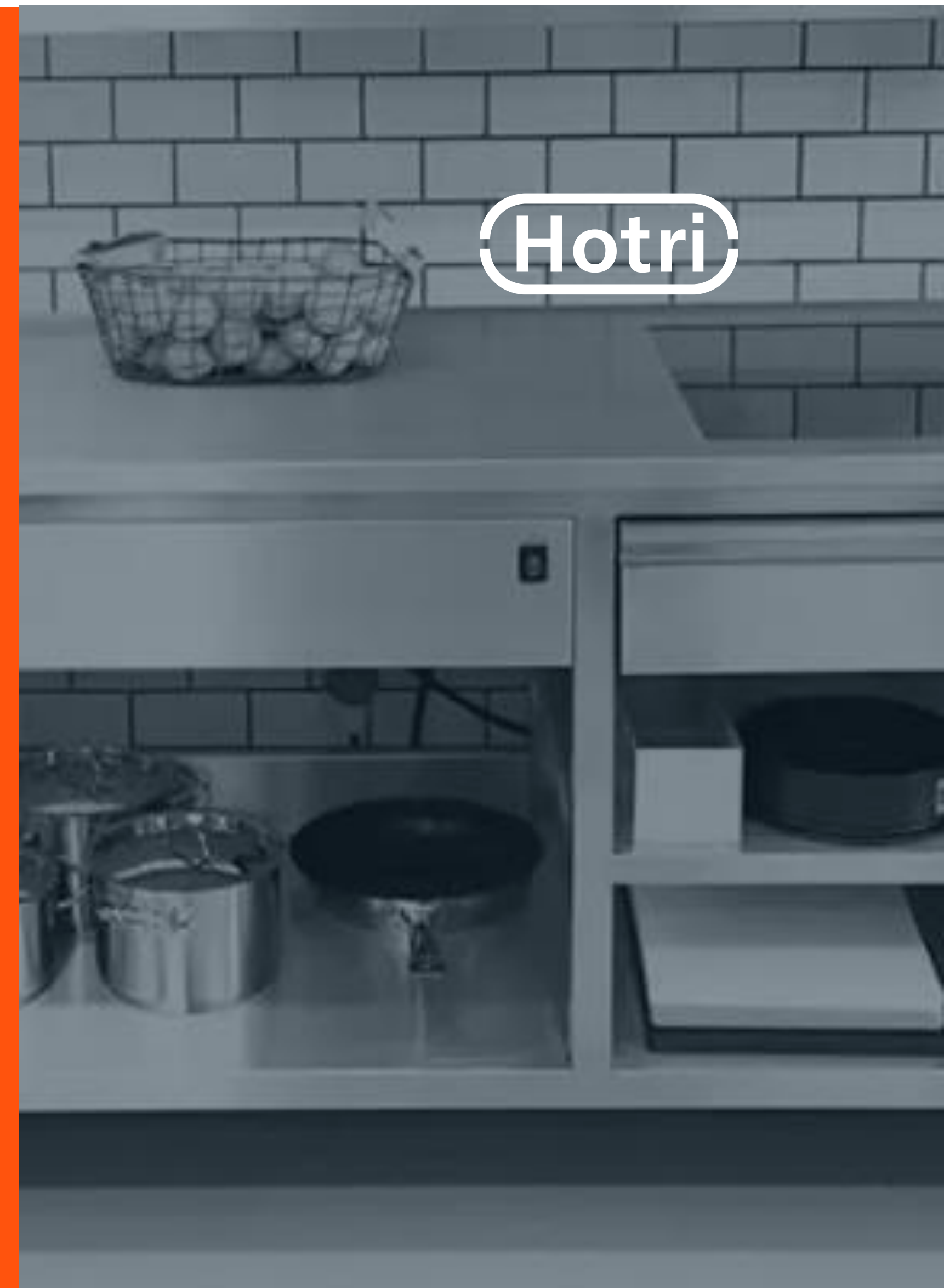
- **Automatisk kundeopslag:** Autofyld af kundedata baseret på momsnummer ved checkout eller kontooprettelse.
- **Dynamisk filterfremvisning:** Intuitiv og dynamisk visning af filtermuligheder for en ren brugergrænseflade.
- **Oversigtsvenlig søgefunktion:** Effektiv søgefunktion, der inkluderer produkter, mærker og kategorier.

The Hotri logo is displayed in white text within a white rounded rectangular border. It is positioned in the upper right area of the slide, which features a dark, isometric illustration of a modern interior space with various geometric blocks and furniture.

Udvalgte funktioner defineret i kravspecifikation

Købs- og checkout-funktioner

- **Produktallokering og salgsoptimering:** Mulighed for specialhåndtering af produktlister, tilbudsanmodninger og kurvadministration via salgsafdelingen.
- **Udvidede checkout-felter:** Checkout-processen indsamler GLN-nummer og ordre-ID for præcis integration og sporing i NAV-systemet.
- **Tilpassede lagerbeskeder:** Dynamiske beskeder ved udsolgte varer, med mulighed for forudbestillinger og efterbestillinger m.v.



Udvalgte funktioner defineret i kravspecifikation

Kampagner og rabatstyring

Visning af relevante tilbud og kampagner for kundespecifikke grupper for at øge kundernes incitament til køb.



Hvad har PIM løsning givet?



"Med PIM kan vi hurtigt opdatere information og sikre, at kunderne altid får de mest relevante data og kan søge på de rigtige parametre og at vi forbedrer kundeoplevelsen."

"PIM-delen har givet os nogle muligheder, som vi ikke havde før og givet kunderne muligheder for at selekttere anderledes. Det har givet en del ekstra arbejde at få PIM, men har bagefter givet os nogle fordele, samt kundeoplevelsen."

Resultater og Fremtid



" På den lange bane vil løsningen kunne frigøre tid, som kan bruges takt med, at flere af vores ordrer kommer ind i løsningen.

"Vores eksisterende kunder og nye besøgende på hjemmesiden vores stærkt kundecentrerede tilgang til den nye e-handelsløsning. De er glade for at kunne søge på tingene og at vi har vores produktdata på siden.

HVORDAN SER DU PLATFORMENS POTENTIAL TIL AT UNDERSTØTTE JERES FREMTIDIGE VÆKST?

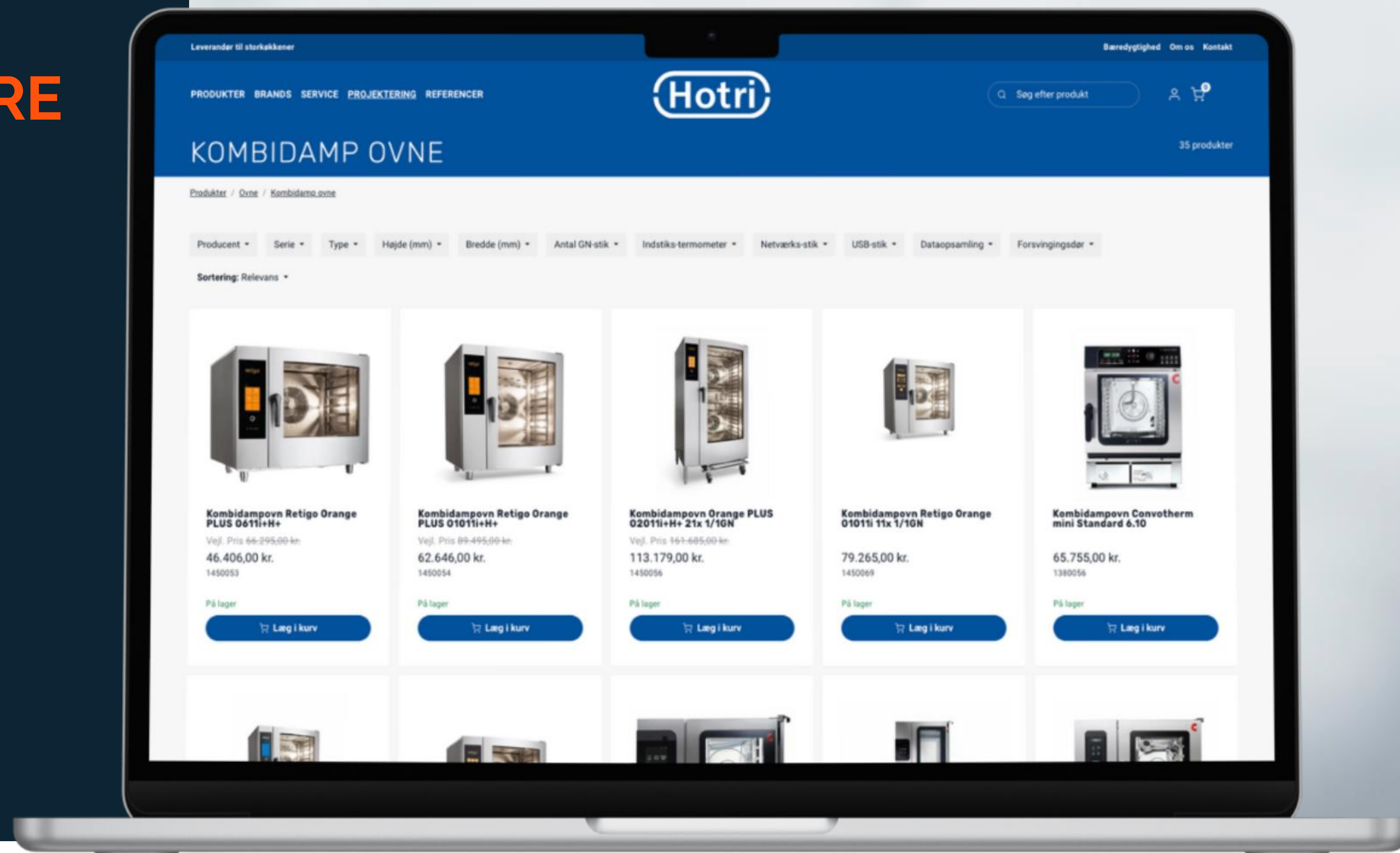
"Platformen er i tråd
med vores 2026-strategi, som
har til mål, at 80 % af alle
ordrer skal foretages via
e-handelsløsningen."

Hotri

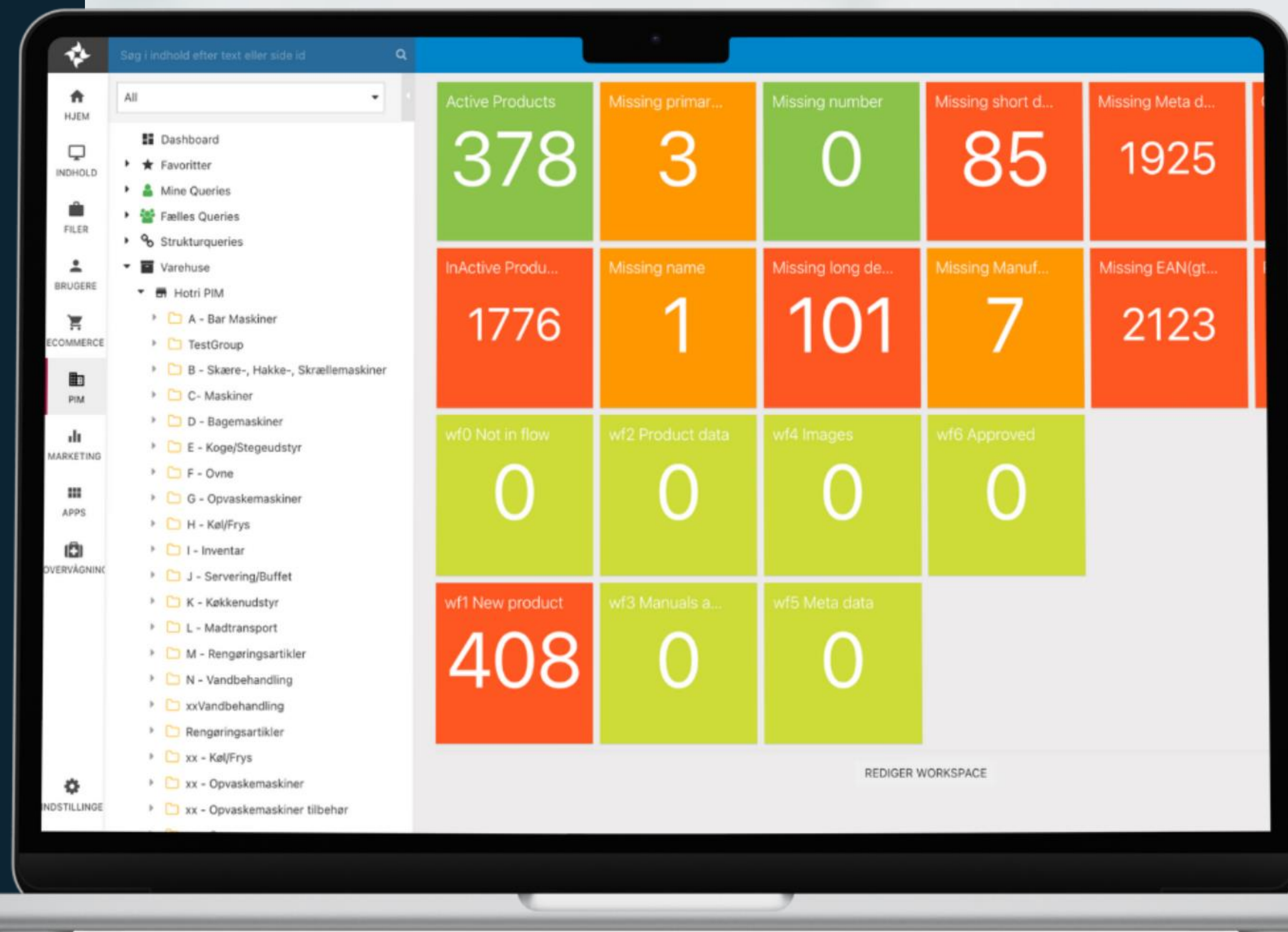
HVORDAN SER DU PLATFORMENS POTENTIALE TIL AT UNDERSTØTTE JERES FREMTIDIGE VÆKST?

"Det kan vi med den nye løsning, hvor både kunder og interne medarbejdere altid har adgang til alle kunde- og produktdata. Og den fleksible løsning gør, at vi hurtigt kan tilpasse os nye funktioner. Det er blevet lettere at skalere og understøtte vores vækstplaner.

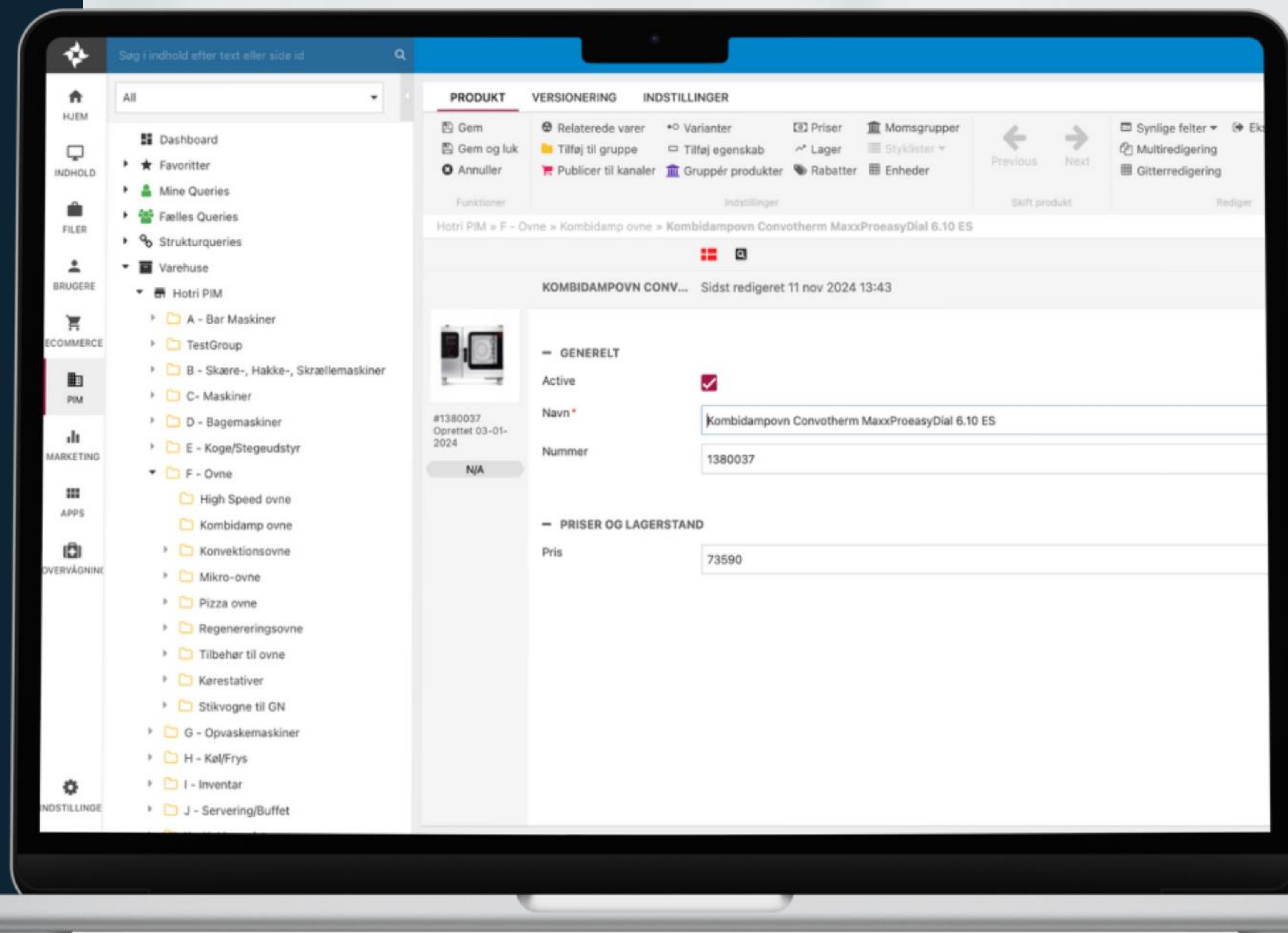
FILTRE



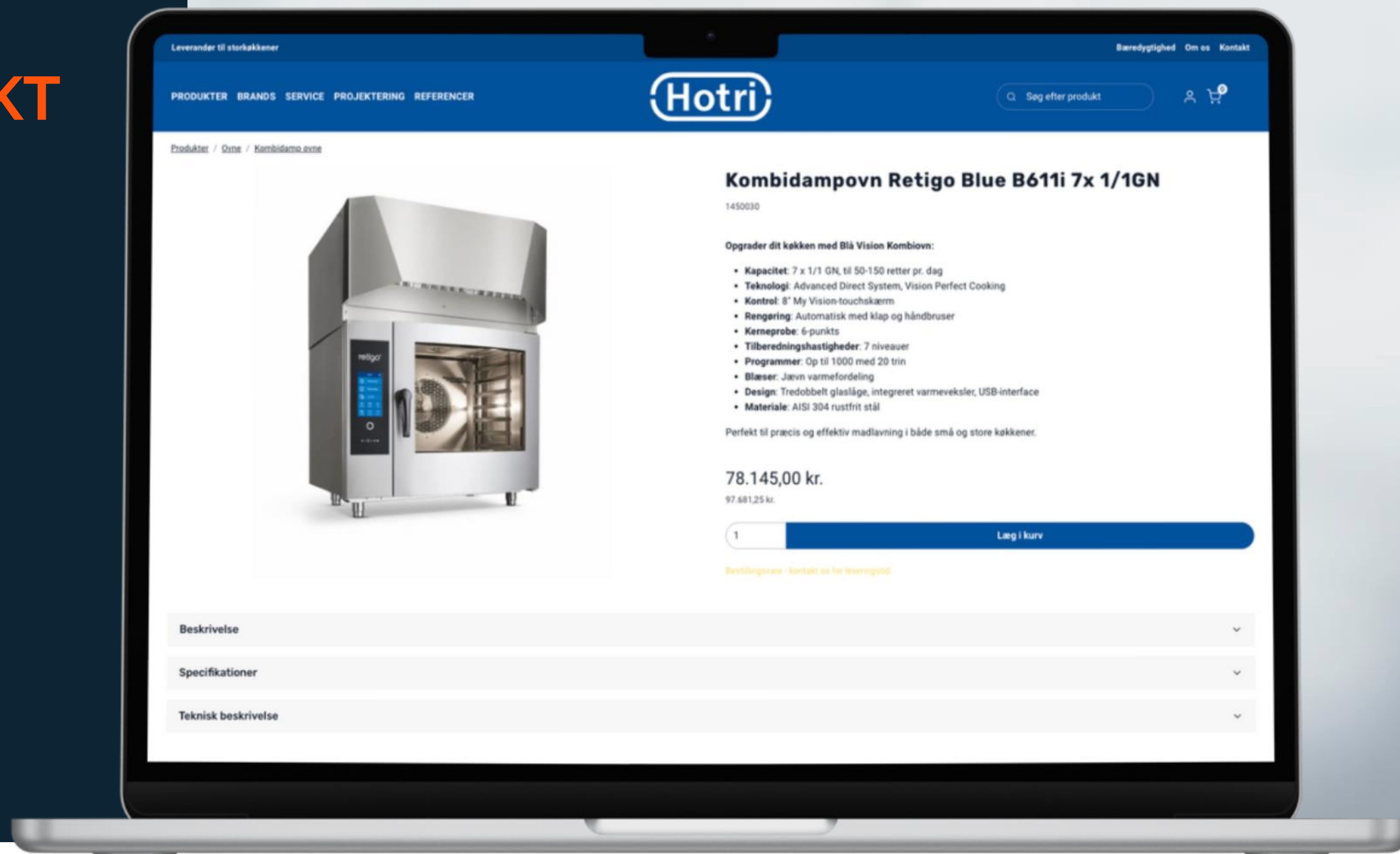
PIM DASH BOARD



PIM PRODUKT



PRODUKT



SOM KUNDE KAN I FORBEREDE JER VED AT

...

- Definer alle de ønsker, I har til funktionaliteten i løsningen, men ikke for detaljeret.
- Beskriv, hvor I mener, I har behov for custom-løsninger pga. forretningsgange, kotyme mv. eller ønsker til nye.
- Definer krav til integrationer.
- Deltag med de rette personer i de indledende møder med leverandøren.
- Udpeg en intern projektleder (eller flere for hvert deres område), som er ansvarlige.

HVAD KRÆVER DET AF JER SOM KUNDE

- Sikre forankring i ledelsen og afdelingerne.
- Afsæt ressourcer.
- Deltagende medarbejdere skal tage ejerskab.
- Overhold tidsfrister.
- Gennemgå tjeklister minutiøst.
- Test grundigt og test igen.
- Lav detaljerede beskrivelser af fejl og mangler.
- Vær realistisk omkring Go-Live såvel indhold, færdiggørelsesgrad og valg af dato.

HVORDAN KOMMER VI I MÅL?

-  Tidlig behovsaflaring
-  Skærer unødvendige funktioner fra
-  Bruger DynamicWebs standardkomponenter
-  Specialudvikling kun når det skaber værdi
-  Agil projektmetode
-  Undgår unødvendige workshops
-  Dashboards og workflows efter go-live
-  Let produktdata-analyse
-  Undgår stor foranalyse hvis muligt
-  Direkte dialog i Teams, flere kortere møder
-  Kundeinvolvering i PIM & testfasen

"Vi fik en DynamicWeb løsning med Commerce, PIM og integration til vores Visma.net på under 500 timer."



Victor Siösteen
Managing Director, ARAS Security A/S



"Vi fik en DynamicWeb løsning med Commerce, PIM og integration til vores Business Central på lige under 300 timer."



Pia Lychau Lauritsen
CEO, Buhl & Bønsøe A/S



"Vi fik en DynamicWeb løsning med Commerce, PIM og integration til vores Visma.net på under 400 timer."



René Borup
Marketing Manager, Erik Larsen & Søn



"Vi fik en DynamicWeb løsning med Commerce, PIM og integration til vores Navision på under 400 timer."



Jacob Storm
Administrerende Direktør, Scandinova A/S



Spørgsmål ?



-flexmedia